

ПРОБЛЕМЫ ДОШКОЛЬНОГО ОБРАЗОВАНИЯ НА СОВРЕМЕННОМ ЭТАПЕ

Сборник научных статей

Выпуск 15



2019 год

называют трудовые действия, которые они будут выполнять в процессе оформления дизайн-макета ландшафтной территории «Деревенский дворик». Таким образом, на мотивационно-целевом этапе дети учатся договариваться и принимать на себя ответственность за ожидаемый результат совместной творческой деятельности.

На организационно-проектировочном этапе педагог занимает косвенную позицию. Он направляет детей в обсуждении вариантов оформления ландшафтной территории, помогает в выборе наиболее рационального дизайнерского решения, организует взаимодействие детей со сверстниками в процессе обсуждения, побуждает их к принятию совместного решения.

Дети, опираясь на предпочтения заказчика, предлагают варианты зонирования «Деревенского дворика». Например: дом, хозяйственный блок, сад, огород, дровяник, зона отдыха и др. В соответствии с замыслом ландшафтные архитекторы разрабатывают разбивочный чертеж каждой зоны, выбирая наиболее интересные дизайнерские решения, и располагают разбивочные чертежи зон на генеральном плане. Ландшафтные дизайнеры отбирают необходимые стимульные материалы для создания дизайн-макета ландшафтной территории. Затем архитекторы и дизайнеры обсуждают и согласовывают генеральный план с заказчиком, в роли которого выступает педагог. В случае наличия замечаний или пожеланий заказчика, вносят коррективы.

Основными задачами педагога на организационно-проектировочном этапе является формирование у детей умения проектировать дизайн ландшафтной территории, схематично изображать генеральный план территории. Педагог поддерживает творческую инициативу каждого воспитанника, создает условия для принятия детьми единого решения, в процессе коллективного обсуждения будущего дизайн-макета ландшафтной территории.

Деятельность педагога на *содержательно-деятельностном этапе* заключается в организации

взаимодействия детей в процессе создания дизайн-макета ландшафтной территории «Деревенский дворик» и осуществлении индивидуальной поддержки. Деятельность детей на данном этапе направлена на создание дизайн-макета «Деревенский дворик» с использованием необходимого стимульного материала в соответствии с разбивочными чертежами зон и генеральным планом.

На заключительном, *оценочно-рефлексивном этапе*, педагог побуждает детей к анализу результатов совместной деятельности, презентации готового дизайн-макета ландшафтной территории «Деревенский дворик».

Таким образом, реализация культурной практики ранней профориентации «Ландшафтное макетирование» способствует развитию у детей старшего дошкольного возраста творческой инициативы, способности создавать дизайн-макеты различных ландшафтных территорий в соответствии с целью и замыслом. Опыт, полученный детьми при освоении данной культурной практики, может в значительной степени повлиять на самореализацию личности в будущем, стать определяющим в выборе профессии.

Список литературы

1. Парамонова, Л.А. Дошкольное и начальное образование за рубежом [Текст] / Л.А. Парамонова, Е.Ю. Протасова. – М.: «Академия», 2001. – 58 с.
2. Парамонова, Л.А. Теория и методика творческого конструирования [Текст] / Л.А. Парамонова. – М.: Академия, 2002. – 74 с.
3. Пантелеев, Г.Н. Детский дизайн [Текст] / Г.Н. Пантелеев. – М.: ООО «КАРАПУЗ-ДИДАКТИКА», 2006. – 123 с.
4. Распоряжение Правительства РФ от 29.05.2015 N 996-р «Об утверждении Стратегии развития воспитания в Российской Федерации на период до 2025 года» [Электронный ресурс] // Режим доступа: <http://legalacts.ru/doc/rasporjazhenie-pravitelstva-rf-ot-29052015-n-996-r/>

ПРЕСС-ЦЕНТР КАК ФОРМА СОЗДАНИЯ ДОШКОЛЬНИКАМИ МЕДИАПРОДУКТА В РАМКАХ КУЛЬТУРНОЙ ПРАКТИКИ «ОТКРЫТАЯ КОММУНИКАЦИЯ»

С.П. Баландина, Н.В. Круглова, И.В. Фадеева

МБУ «Лицей №6» структурное подразделение детский сад «Дельта» г.Тольятти

Одной из актуальных проблем развития дошкольного образования на современном этапе является реализация культурных практик ранней профориентации дошкольников. Одним из направлений данной работы выступает культурная практика «Открытая коммуникация».

В условиях информационного общества особое внимание уделяется развитию информационной и нравственной компетентности у детей дошкольного возраста.

Современные исследования показывают, что

дети с раннего возраста становятся активными участниками медиaprостранства. Стоит отметить, что в семье дети дошкольного возраста очень часто бесконтрольно осваивают медиaprостранство. Под воздействием компьютерных игр, мультфильмов, развлекательных игровых программ, телевидения у детей формируется клиповое мышление, в результате которого происходят изменения в восприятии окружающего мира, в системе морально-этических ценностей, а также в способности к анализу и синтезу информации, не

развивается критическое мышление. Потребление некачественной и не соответствующей возрасту медийной информации не дает детям стимулов, необходимых для формирования двигательных навыков и сенсорного развития, препятствует развитию речи.

Однако, в современных условиях развития общества, стоит отметить высокую роль медиaprостранства в процессе социализации детей дошкольного возраста. В данной ситуации особую актуальность приобретает способность дошкольника противостоять информационной «перегрузке», уметь пользоваться медиа для удовлетворения своих познавательных интересов. Это говорит о необходимости целенаправленного формирования у детей дошкольного возраста способности грамотно общаться с современными медиа, уметь выделять важную и ценную информацию. Дошкольнику нужно помочь научиться искать, отбирать, оценивать информацию и представлять ее в виде нового медийного продукта.

В рамках работы творческой группы по разработке культурной практики «Открытая коммуникация» под руководством А.Ю. Козловой, к.п.н., доцента кафедры дошкольной педагогики, прикладной психологии ТГУ, в детском саду «Дельта» активно используется такая форма создания медиaproдукта, как пресс-центр. Мы считаем, что организация детского пресс-центра в дошкольном учреждении является оптимальным механизмом по формированию информационной и нравственной компетентности.

Детский сад – это маленькое, в котором, как и во всяком государстве, должны быть свои средства массовой информации. Далеко не все дети, а также родители воспитанников хорошо знают о том, что интересного происходит в детском саду, группах. Иногда бывает так, что воспитанники даже одной параллели не знают о том, что происходит у сверстников. Пресс-центр должен восполнить этот пробел.

Работа в пресс-центре позволяет воспитанникам открыть для себя многие тайны о профессиях медиакластера. В процессе работы детского пресс-центра дошкольники приобретают навыки психологического общения с людьми разных возрастов: умение подать себя, общаться, правильно формулировать свои мысли. Пресс-центр способствует развитию мотивации внутренней активности, направленной на саморазвитие, повышение информационной культуры и культуры речи воспитанников. Члены пресс-центра развивают умения вести диалог, учатся слышать и слушать своих оппонентов, что они говорят, учатся формировать свою точку зрения, учитывая все мнения, вырабатывать свою позицию, расширяют кругозор через наблюдение за интересными подробностями ежедневной жизни.

Создание детского пресс-центра в дошкольном учреждении, активное сотрудничество педагогов, детей и родителей, позволяет изучать средства мас-

совой коммуникации и овладевать разнообразными процессами социального взаимодействия, позволяет включать воспитанников детского сада в общественно активную деятельность.

Актуальность деятельности пресс-центра в детском саду объясняется следующими моментами:

- работа пресс-центра позволяет сделать жизнь детского сада более открытой и доступной для родителей; пресс-центр представляет возможность получать актуальную информацию о жизни детского сада;

- дети получают возможность поделиться интересными событиями из жизни своей группы, а также узнать новости ребят из других групп детского сада;

- ребята, участвуя в деятельности пресс-центра, реализуют свой творческий потенциал, получают первые журналистские навыки.

Целью организации работы детского пресс-центра является создание актуального информационного пространства детского сада, обеспечение личностного роста и развития творческого потенциала дошкольников через их участие в деятельности по подготовке материалов пресс-центра.

Задачи, которые решаются в процессе организации работы детского пресс-центра:

- воспитательные (активизировать у детей интерес к жизни детского сада, желание ребят высказывать свои мнения по тому или иному вопросу, размышлять на заданную тему, активизировать стремление ребят к самореализации, проявлению своих творческих способностей, стремление к познанию нового);

- организационные (разработать систему поручений, которая будет способствовать сбору материала о различных аспектах жизни детского сада, освещать в пресс-центре жизнедеятельность детского сада, придумать и предложить ребятам различные виды заданий, из которых каждый может выбрать себе по душе, показать детям новые виды работ по оформлению продукта);

- образовательные (сформировать у детей представление о детском пресс-центре, его особенностях, требованиях к публикуемым материалам, дать общее представление о «журналистской этике», культуре поведения журналистов, дать детям информацию об основных жанрах и их особенностях (интервью, репортаж, статья, заметка), формировать и совершенствовать организаторские умения).

Руководителем пресс-центра является воспитатель группы старшего дошкольного возраста детского сада, который координирует работу детей и родителей. Это продиктовано необходимостью осуществлять контроль, планировать, рецензировать, корректировать и даже подвергать цензуре поступающие материалы.

Для работы пресс-центра в детском саду необходимо создание крепкой команды единомышленников, между которыми распределены функции и обязанности в зависимости от наклонностей и компетенции каждого члена творческой группы. Каждый получает конкретное задание (фотокорреспондентам

даются задания срочно сделать снимки предстоящего события, журналистам предлагается несколько тем, чтобы написать заметки, зарисовки и т.п.).

Надо дать ребятам почувствовать важность предстоящей работы для детского сада. Необходимо рассказать детям о планируемых в ближайший месяц мероприятиях в детском саду, которые необходимо осветить пресс-центру, распределить задания и проговорить функции каждого члена редакционной коллегии на предстоящем мероприятии, подсказать с кем ребенок может поговорить, чтобы получить более полную информацию о событии.

Организация работы пресс-центра включает в себя следующий перечень редакционных специальностей, в который входят педагоги, родители и дети: главный редактор (из числа взрослых), помощник главного редактора, дизайнер, журналисты, корреспонденты, фотокорреспонденты, корректоры (из числа взрослых), верстальщики (из числа взрослых).

Корреспондент собирает информацию, обрабатывает ее и пишет в газету статьи, интервью и т.д. Работа дизайнера: проводить практическую работу по созданию макета согласно теме выпуска; принимать подготовленные корреспондентами материалы, осуществлять подбор иллюстраций (фото, рисунки). Верстальщик осуществляет верстку материала, оформляет стенд пресс-центра. Фотокорреспонденты готовят фотоматериалы к предстоящему выпуску. Такой состав пресс-центра позволяет наиболее полно и всесторонне освещать жизнь детского сада.

Каждому участнику редакционной коллегии выдается пресс-карта, с которой он выполняет порученные ему задания. Тематика материалов определяется общим планом работы пресс-центра, но это не исключает свободного выбора темы материалов для оформления стенда самими участниками творческого объединения. Юные журналисты выполняют задания от редакции, как в рамках культурной практики, так и вне ее (например, взять интервью с места события). Поиск информации дополнительно идет через глобальную сеть Интернет и библиотеку.

Существуют определенные требования к оформлению стенда Пресс-центра:

- информация должна быть оперативной и достоверной;
- информация должна отражать разнообразную деятельность детского сада (физкультура и спорт, достижения воспитанников и педагогов, награды, интересные мероприятия, проводимые в рамках тематической недели согласно календарно-тематического планирования и годового плана);
- в оформлении стенда пресс-центра обязательно должны принимать участие все участники образовательного процесса: педагоги, родители, дети.

Материалы пресс-центра должны отражать как внутригрупповую жизнь, так и деятельность детского сада в целом. В работу пресс-центра можно включить такие рубрики, как встреча с интересными

людьми, опросы, анкетирование дошкольников, педагогов и родителей.

Итогом работы редакционной коллегии является оформление стенда пресс-центра «Новости из Дельты» в холле детского сада. На стенде пресс-центра существует постоянная рубрика «Слово редактора», обращенная к читателям, где освещается кратко тема выпуска. Далее размещаются собранные и отредактированные в ходе работы редакционной коллегии материалы. Стенды пресс-центра могут быть тематические (согласно темам календарно-тематического планирования), а также ситуационные, с помощью которых можно получить оперативную информацию о прошедших мероприятиях в детском саду. Это могут быть новости из групп, где корреспонденты рассказывают о жизни и событиях в группах детского сада.

Примером ситуационного стенда, оформленного в нашем детском саду, является флипчарт «Мама, папа, я – здоровая семья», отражающий итоги городского конкурса «Здоровячок», на котором одна из семей воспитанников детского сада заняла призовое место. Семья, участвовавшая в конкурсе, дала интервью юным корреспондентам, поделилась фотографиями с прошедшего мероприятия. Все эти материалы, а также поздравления с победой редакционная коллегия разместила на стенде пресс-центра.

Ярким примером тематического стенда пресс-центра, оформленного в нашем детском саду, может быть флипчарт, посвященный Дню народного единства. Фотокорреспонденты разместили на нем фотоматериалы с Фестиваля народов Поволжья, проводимого в детском саду, корреспонденты подготовили заметки о самых интересных моментах Фестиваля, взяли интервью у воспитанников и родителей, которые поделились впечатлениями о прошедшем мероприятии. Корреспондентами пресс-центра также были оформлены стенды «Новый год у ворот», «Наши друзья пернатые», флипчарты, посвященные Дню Знаний, Дню Победы и многие другие.

В дошкольной организации должны быть созданы материально-технические условия для организации работы детского пресс-центра: медиа библиотека, кабинет развивающего обучения со специальным оборудованием (блокноты, фотоаппараты, микрофоны, видеокамеры, компьютеры), мультимедийное оборудование в группах.

В реализации деятельности детского пресс-центра используются следующие инновационные образовательные технологии:

- технология личностно-ориентированного обучения: работа пресс-центра строится в соответствии с возрастными, психологическими возможностями и особенностями дошкольников, с опорой на духовные качества личности, потребность в саморазвитии, самообразовании, активной жизненной позиции;
- информационно-коммуникационные технологии: ИКТ приобщает дошкольников к поисковой исследовательской деятельности, включая поиск в

сети Интернет необходимого материала самостоятельно или вместе с взрослыми;

– метод проектов – результативный метод современного образования, в основе которого лежит самостоятельная деятельность воспитанников (познавательно-исследовательская, изобразительная, игровая), в процессе которых ребенок познает окружающий мир и переносит полученные знания в реальную жизнь;

– игровая технология: используя игровые технологии в образовательном процессе, воспитатель осуществляет эмоциональную поддержку, создает радостную обстановку, поощряет любые выдумки и фантазии ребенка;

– кейс-технология – это интерактивная технология для погружения в культурную практику, на основе реальных ситуаций, направленная не столько на освоение знаний, сколько на формирование у детей новых качеств и умений;

– «мозговой штурм»: дает возможность смело высказывать свои мысли, развивать идеи друг друга, преодолевать страх перед критикой, страх ошибиться, развивает умение позитивно оценивать идеи других, умение сотрудничать.

Организация пресс-центра в детском саду наполняет новым содержанием привычную среду развития ребенка, приобщает дошкольников к миру медиа.

Участие дошкольников в работе детского Пресс-центра позволяет ребенку ощутить себя свободной полноценной личностью, равноправно со взрослы-

ми, включенной в систему массовой коммуникации, дает возможность свободно высказывать и утверждать свои взгляды, отстаивать интересы, обращаться к общественному мнению.

Таким образом, основная идея организации пресс-центра в детском саду заключается в повышении качества образовательных услуг, через освоение культурной практики «Открытая коммуникация» для организации совместной, познавательной, творческой деятельности детей, педагогов и родителей.

Список литература

1. Лазутина, Г.В. *Технология и методика журналистского творчества* [Текст] / Г.В. Лазутина. – М., 2012.

2. *Свой голос. Каким быть пресс-центру детских и юношеских организаций* [Текст]. – Екатеринбург, 1992.

3. *Система средств массовой информации России* [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. Я.Н. Засурского. – М., 2001.

4. Субботина, Н.Н. *Детская газета в образовательном учреждении* [Текст] Н.Н. Субботина. – Ярославль: ИЦ «Пионер» ГОУ ЯО ЦДЮ, 2010.

5. *Типология периодической печати* [Текст]: Учеб. пособие / Под ред. М.В. Шкондина, Л.Л. Реснянской. – М., 2007.

6. Фенькина, А.А. *Игровая культурная практика как жизнь дошкольника* [Текст] / А.А. Фенькина // Педагогическое образование в России. – 2014. – №5.

7. Четвертков, Н.В. *Современная пресс-служба* [Текст] / Н.В. Четвертков. – Аспект Пресс, 2010.

РАННЯЯ ПРОФОРИЕНТАЦИЯ ДЕТЕЙ СТАРШЕГО ДОШКОЛЬНОГО ВОЗРАСТА ПОСРЕДСТВОМ КУЛЬТУРНОЙ ПРАКТИКИ «ОТКРЫТАЯ КОММУНИКАЦИЯ» НА ПРИМЕРЕ ОРГАНИЗАЦИИ ДЕТСКОГО ТЕЛЕВИДЕНИЯ В ДОО

О.А. Пасько, Ю.А. Козицкая

МБУ детский сад № 81 «Медвежонок» г. Тольятти

Культурные практики человека начинают складываться в раннем возрасте в процессе содержательного и эмоционально комфортного взаимодействия с близкими взрослыми, затем постепенно обогащаются в процессе самостоятельной деятельности [2, с.7].

В соответствии с Федеральным государственным образовательным стандартом дошкольного образования приоритетной является идея формирования успешной личности, способной быстро адаптироваться к постоянно меняющимся условиям социальной жизни. Приобщение детей дошкольного возраста к социокультурным нормам, традициям семьи, общества и государства является одним из основных принципов дошкольного образования [1]. Реализация данного принципа невозможна без включения ребенка в систему ранней профориентации.

Возрастающая степень технологизации всех сфер человеческой деятельности указывает на необходимость совершенствования традиционных подходов к

трудовому воспитанию. Медиаобразование детей дошкольного возраста – богатый ресурс для ранней профориентации дошкольников.

Рассмотрим детское телевидение как одну из форм организации культурной практики ранней профориентации детей «Открытая коммуникация».

Участие детей в открытой коммуникации в рамках детского телевидения стимулирует развитие:

- связной диалогической и монологической речи,
- познавательных интересов,
- социально-коммуникативной компетентности.

Позволяет детям освоить основы жанров журналистики:

- информационные (заметка, интервью, репортаж, пресс-релиз);
- аналитические (статья, комментарий, обзор событий);
- художественно-публицистические (творческий рассказ).

Детское телевидение позволяет решать задачи самого широкого плана: