«Формирование у детей старшего дошкольного возраста информационной компетентности в процессе раннего медиаобразования»

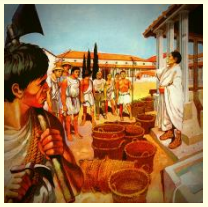
Арт-студия «В мире медиапрофессий»

Детское телевидение
Телевизионная реклама

Ребята, я думаю вы все любите смотреть телевизор?! И почти всегда, когда вы смотрите мультфильм, или какую-то познавательную передачу прерывает просмотр ……РЕКЛАМА.

А вы знаете, что такое реклама?
Реклама - это устное или напечатанное сообщение о том, что и где можно купить, какие услуги могут предоставить людям. Это короткий красочный рассказ или показ о предметах или событиях вокруг нас.

Для чего нужна реклама? Зачем ее придумывают люди?
Реклама нужна для того, чтобы люди узнавали о новых предметах и вещах, о новых событиях в мире. Реклама привлекает наше внимание к этим предметам и явлениям и помогает нам решить, стоит ли идти за этой вещью в магазин или лучше выбрать другую, более подходящую нашим желаниям и возможностям.



Слово «реклама» очень древнее, оно означает «кричать», «выкрикивать».
Первые рекламные объявления появились в древности. Но поскольку многие люди не умели читать, то их выкрикивали специальные люди — ГЛАШАТАИ.
Но время идет…. А как сейчас мы получаем информацию о товаре?
Верно, из рекламы на телевидении, радио, в Интернете, на уличных плакатах, досках с объявлениями.

В нашей повседневной жизни мы тоже сталкиваемся с рекламой. Например, мама вам «рекламирует» кашу: «Ешь, она такая вкусная!»; друг «рекламирует» новую игрушку: «У меня вот какая суперская игра в телефоне!»; вы тоже «рекламируете» себя: «Я лучше всех знаю ответ, спросите меня!». Чтобы правильно прорекламировать товар, нужно сообщить окружающим о том, какими свойствами он обладает и как данный товар может быть полезен людям, решит проблемы, улучшит жизнь.

Реклама на телевидении является сейчас очень популярной. А что рекламируют по телевизору? (новые фильмы, шампуни, лекарства, шоколадки, игрушки)
Чем ярче, красивее и интереснее видео-реклама или листовка, тем лучше мы запомним рекламируемый предмет, тем больше он нам понравится.

А кто же придумывает рекламу?
Представьте, что продавцу нужно успешно продать товар. Для этого ему нужно изготовить яркую, красивую, привлекательную рекламу своего товара. Он является *рекламодателем*. Рекламодатель – это тот человек, который просит прорекламировать свой товар, чтобы люди узнали о нем побольше, и захотели купить.
Рекламодатель обращается к рекламоизготовителю. *Рекламоизготовитель* принимает заказы на рекламу товаров и услуг в рекламном агентстве. В нем над изготовлением рекламы трудятся люди разных профессий: художники, артисты, конструкторы, операторы, сочинители рекламных текстов (копирайтеры). *Рекламисты*, или специалисты по рекламе придумывают и делают рекламу. Они знают, как лучше и интересней придумать рекламу, как лучше ее оформить, чтобы она привлекла внимание и понравилась своим слушателям или зрителям.
Рекламодатель знакомит со своим товаром рекламоизготовителя, объясняет, для кого и для чего его товар предназначается, какой вид рекламы ему нужен (печатный буклет, клип для телевидения, размещение в интернете), а рекламоизготовитель делает рекламу. Потом эта реклама размещается на телевидении, в интернете, или распространяется с помощью буклетов. Рекламный агент рекламирует товар, рассказывает о нем, чтобы покупатель заинтересовался.

Детское телевидение

Предлагаем Вам с детьми побыть в роли рекламистов и организовать работу по созданию рекламы детского сада.

- Путь дети пофантазируют и придумают, как будет выглядеть реклама детского сада.
- Спросите, какой вид рекламы лучше использовать, чтобы ее увидели, как можно больше людей.
- Подведите детей к мысли о создании видеоролика и его размещении на страничке детского сада В контакте.
- Спросите детей, о чем они хотели бы рассказать, чтобы они хотели прорекламировать.
- Побеседуйте с детьми что им больше всего нравится в детском саду, пусть дети расскажут чем они занимаются в детском саду (рисуют, лепят, танцуют, занимаются физкультурой, показывают театр, играют в различные игры, участвуют в конкурсах и соревнованиях и т.д.)

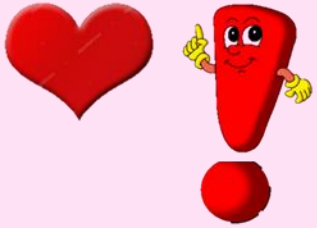
Уверены, у вас получится замечательная реклама детского сада, посмотрев которую, сразу можно увидеть, чем занимаются дети в нашем детском саду.

Отредактируйте отснятый материал для выпуска будущего рекламного видеоролика и разместите его на страничке детского сада В контакте.

Детское телевидение

Для создания тематического блога «В мире новых игр», предлагаем Вам с детьми снять видеоролик об играх, в которые ребенок играет дома самостоятельно или, в которые вы любите играть всей семьей.

С целью обогащения опыта ребенка по выстраиванию публичного выступления познакомьте детей с алгоритмом рассказа об игре.

				
НАЗВАНИЕ ИГРЫ	СКОЛЬКО ЧЕЛОВЕК МОЖЕТ ИГРАТЬ В ИГРУ?	ГДЕ?	КАК ИГРАТЬ?	ЧЕМ ПОНРАВИЛАСЬ ИГРА?

Поставьте перед ребенком задачу: рассказать об игре на камеру так, чтобы у друзей посмотревших видеоролик появилось желание в нее поиграть.

- **Вместе с ребенком составьте рассказ об игре и повторите его несколько раз. Дайте ребенку возможность запомнить.**
- **Особое внимание обратите на интонационную выразительность речи ребенка при воспроизведении рассказа об игре.**

Удачи вам в творчестве при создании роликов!

Детская редакция

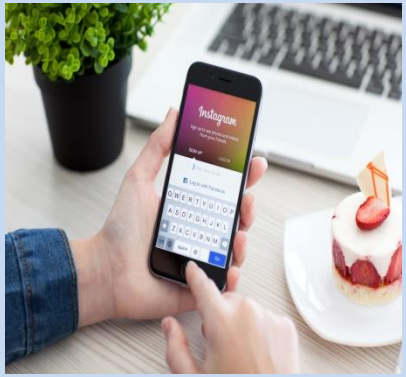
Здравствуйте ребята!
Наступил второй осенний месяц –октябрь.
Будем продолжать наше путешествие по разноцветной осени?

Осень-пора ярких красок, урожая, холодного дождя, грустного настроения, и одновременно вдохновения. Да, да осень это смесь хорошего настроения с грустным, смесь хорошей теплой погоды с холодной. Осень одевает деревья в разноцветные наряды. Листопад-это признак осени. Когда листочки падают на землю, то под ногами можно увидеть золотой ковер. Можно даже из листьев собрать красивый осенний букет и подарить маме.

Ребята, нам некогда скучать, будем весело играть!

Дорогие ребята, присылайте свои интересные осенние истории и поделки в нашу редакцию.

Детская редакция



Сегодня в октябрьском выпуске «Жигулята» хотим рассказать о современных профессиях в журналистике.

С появлением соцсетей и специальных площадок, где каждый желающий может писать, получили популярность такие специальности, как:

- блогер, автор канала (это интернет-пользователь, который ведёт собственный канал, сайт или страничку. Для своих подписчиков он — лидер мнений в определённой сфере);

- рерайтер, копирайтер (это человек, который переписывает тексты своими словами,

такие услуги заказывают владельцы сайтов и каналов в Яндекс.Дзен, которым нужны статьи для привлечения читателей; переписывание текстов – один из дешевых способов получить уникальный контент, поэтому эти услуги активно заказывают);

- специалист по вирусному маркетингу (создает быстро распространяющийся рекламный материал);

- контент-менеджер (продумывает стратегию общения с аудиторией через разные каналы коммуникации: сайт, соц.сети, журнал);

- бренд-мейкинг (его задача составить увлекательную историю ,придумать слоган и концепцию компании).

На традиционную печатную журналистику наступает интернет и социальные сети. Пост очевидца событий в Instagram, а не статья в газете расскажет читателю о чем-то важном.

Теперь практически каждый человек может стать журналистом в своих социальных сетях. Что делать профессиональному журналисту в такой обстановке?

Меняться и идти в ногу со временем!

Только профессиональный журналист может создавать самый качественный контент и люди к нему потянуться.

Если вы готовы к переменам, активны, целеустремленны,общительны, тогда мы ждем Вас в нашей редакции!

Детская редакция

В октябрьском выпуске газеты «Жигулята» будем продолжать наше осеннее путешествие. Вы, родители , с нами?

Октябрь – желтый месяц года, когда природа сбрасывает с себя все краски лета и наряжается в ярко-красные и желтые тона. Кто-то любит осень, а кто то грустит по ушедшему лету. Чтобы не впасть в осеннюю депрессию, устройте праздник себе и близким!

Хотим познакомить ,Вас, с необычными датами октября:

1 октября-День улыбок
4 октября-Всемирный День животных
11 октября-Всемирный День Девочек
14 октября-День рождения Винни Пуха
21 октября-День разноцветных зонтиков
25 октября-Всемирный День Макарон
28 октября-День Домашнего печенья

Вы , все еще не знаете, чем занять себя в дождливый скучный день?

Приготовьте вкусные лакомства со всей семьей!

1. Печенье «Яблочное»

Ингредиенты: яблоко, яйцо, сливочное масло(100 гр.), мука(300 гр.), разрыхлитель, сахар, корица, соль по вкусу. Все смешать, выложить ложкой на противень и выпекать в духовке.

2. Печенье «Шоколадное»

Ингредиенты: сахар(250 гр.), яйцо, мука(180 гр.),сл. масло(125 гр.), какао-порошок(60 гр.), ванилин, соль по вкусу.

Хорошенько перемешайте тесто и положите на полчаса в холодильник. После этого разделите тесто на небольшие шарики и слегка придавите их рукой или вилкой. Выпекайте в течение 12-15 минут при температуре 180 градусов.

Всем приятной, ароматной, теплой осени!

Немного истории

1 октября – Международный день пожилого человека

Сначала эту дату стали отмечать в Европе, затем в Америке, а в конце 1990-х годов уже во всем мире. 1 октября во многих странах проходят различные фестивали, в защиту прав пожилых людей, конференции и конгрессы, посвященные их правам и их роли в обществе. Общественные организации и фонды устраивают в этот день различные благотворительные акции. В этот день многие теле и радиопрограммы транслируют передачи с учетом вкусов пожилых людей.

В мире радио профессий

Выпускающий редактор

Одна из главных должностей на радио.

В его функции входит составление эфирной сетки, координация процесса создания эфирных программ, контроль над работой ведущих и других работников станции, задействованных в эфирном процессе. На такую должность подходит ответственный человек, поскольку он, прежде всего, *играет роль менеджера, ответственного за весь процесс вещания.*

Личные качества выпускающего редактора

- умение руководить коллективом;
- опыт работы;
- творческий подход;
- умение выбирать правильно стратегию и тактику в процессе работы;
- работать в команде;
- внимательность;
- любовь к своей профессии

Для ребят

Мастер-класс изготовлению открытки

Необходимые материалы для создания открытки:

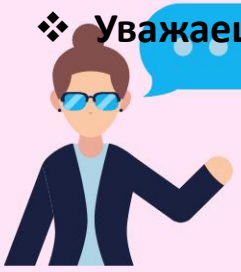
цветная бумага, один лист формата А4 цветного картона; ножницы; клей; простой карандаш; линейка.

Поэтапное изготовление открытки:

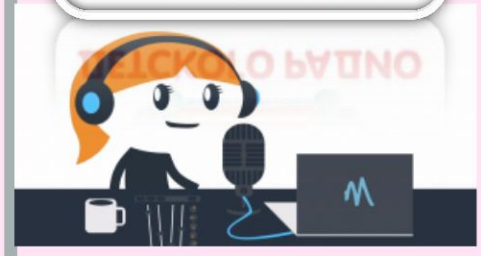
Для начала мы обговорим, как будет выглядеть наша открытка из цветной бумаги, продумаем заранее текст поздравления и только после этого начнем изготовление открытки. Нарезаем 9 кругов одного цвета, но разного диаметра. На кругах делаем надрезы, разделив круг на 16 частей. Придаем краям круга округлые формы, напоминающие лепестки. Складываем каждый лепесток пополам, для придания объемной формы. Собираем 3 цветка. Из зеленой бумаги вырезаем 3 листика. Начинаем собирать нашу открытку. Закрепляем с помощью клея заготовки. Из тонкой полосы с помощью ножниц делаем спираль и приклеиваем ее на нашу открытку.

Поиграем

- **Старших надо уважать, младших не обижать.**
- **Уважай родителей, будь к их просьбам бдителен.**
- **Кто родителей уважает, тот век счастливым живет.**
- **Уважаешь других — уважают и тебя.**



Учим пословицы и поговорки вместе с нами.



На детском радио есть передача «Музыкальный привет» - в прямом эфире от лица вашего ребенка можно передать привет нашим любимым бабушке и дедушке. Воспользуйтесь такой возможностью, передайте привет и поздравьте своих родных с днем пожилого человека.

для Вас родители

Детское радио

Радио – это улей, в котором жужжит весь мир.
К. Эвон

Методическая копилка

Применение радио и звукозаписи в работе с детьми дошкольного возраста

Группы радиопередач применительно к образовательным задачам ДОУ:

1) ***передачи, связанные с занятиями по развитию речи и ознакомлению с окружающим***
«Короткие сказки», «Радиотеатр. Цветной», «В гостях у сказки», «Я засыпаю», «АБВГДейка»,«Маленькие истории», «Почта Детского радио», «Книжкин дом», «Сказки наизнанку», «Сказки народов мира. Китайская грамота», «География праздников»

2) ***музыкально-образовательные передачи:***
«Мультконцерт»,«Музыкальный привет», «Музыка большая пребольшая», «Концерт по заявкам», «Развиваемся вместе», «Ярмарка талантов», «По куплету — всему свету», «Знакомьтесь! Музыка»

3) ***передачи, связанные с занятиями и по математике и конструированию*** *(цикл «Знаю, как свои пять пальцев»),* ***развитию речи*** *(передачи о происхождении алфавита),* ***ознакомлению с окружающим, природой*** *(большинство передач циклов «Если посмотреть вокруг», «Рассказы о природе»),* ***физической культуры*** *«Азбука путешествий», «Азбука леса», «Уроки любопытства», «В гостях у дядюшки Филина», «О природе и погоде», «Футбол для дружбы», «Зарядка», «Семейный доктор»*

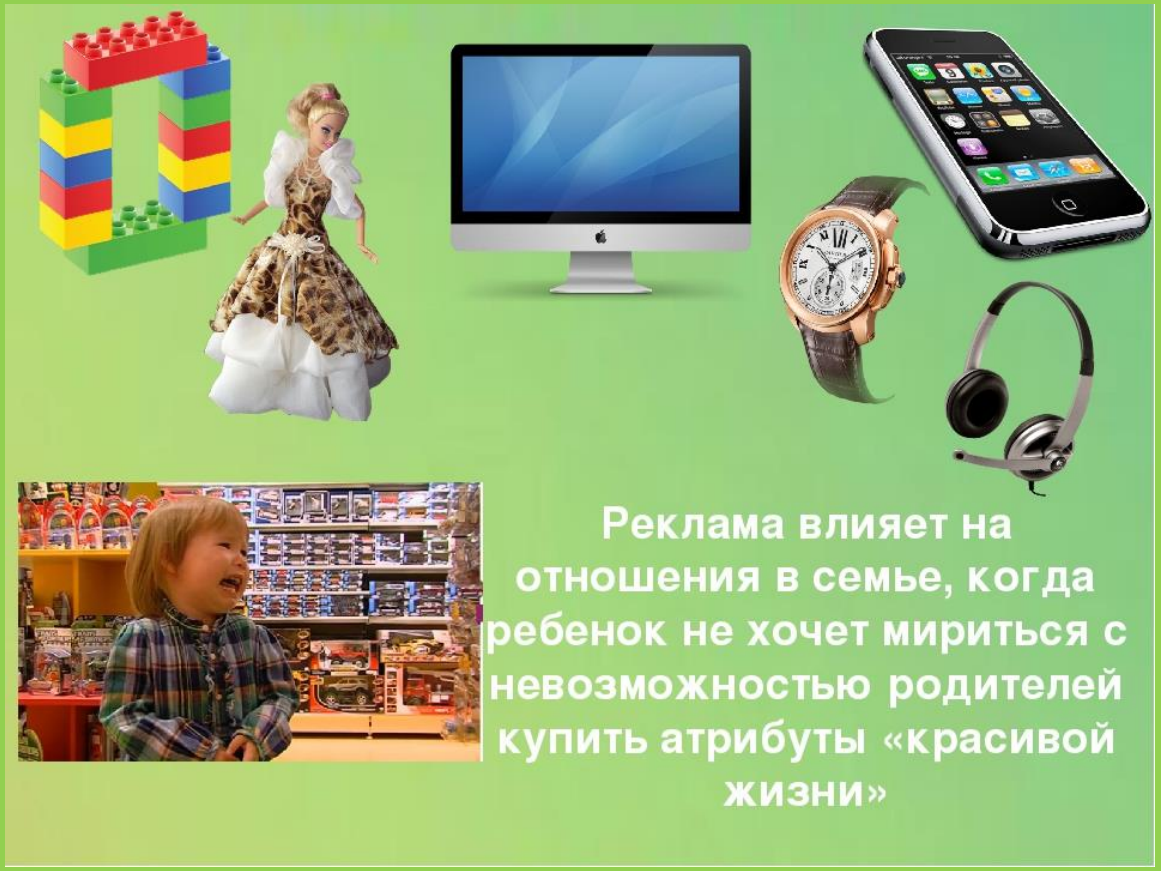
Задание: *прослушайте радиопередачу; продумайте и составьте вопросы к детям по содержанию программы; определите как можно использовать радиопередачу в работе с детьми для их речевого развития.*

Для воспитателей

ПРИВЛЕЧЕНИЕ ВНИМАНИЯ

— первое звено в цепи механизма психологического воздействия рекламы.

Важнейшая особенность внимания — возможность распределять, переключать и сосредоточивать его. Эти свойства внимания в значительной мере влияют на характер восприятия рекламы, ее осмысление и запоминание. Например, внимание телезрителя или радиослушателя в процессе восприятия рекламы носит неустойчивый характер, оно постоянно колеблется.



ПСИХОЛОГ РЕКОМЕНДУЕТ!

РАЗВИТИЕ ВНИМАНИЯ

начинается с первых месяцев жизни ребенка и продолжается по мере взросления. Оно подразумевает под собой укрепление непроизвольного и формирование навыка произвольного внимания. Наиболее существенное влияние на развитие внимания у ребенка оказывает речь, развиваемая под воздействием обучения, копирование поведения взрослых людей и умственная деятельность.

Осознанное смотрение

– при этом вы не сравниваете впечатления сегодняшнего дня с впечатлениями дня вчерашнего. Вы находите взглядом нечто новое для себя прямо сейчас, нечто, на что вы обычно не смотрите.

Задание для осознанного смотрения = концентрация внимания

Расскажите до мельчайших подробностей, что вы видите. Потом закройте картинку. Чем больше подробностей вы вспомните, тем большей концентрацией можете похвастаться. Проведите соревнования с ребенком. А может он даст вам фору?